

France Boissons continue la transition environnementale de sa flotte de livraison avec la réception de 50 camions électriques

Un nouveau jalon dans la réalisation de sa feuille de route RSE

Bonneuil-sur-Marne, le 25 avril 2024 – France Boissons, leader de la distribution de boissons et de services auprès des cafés-hôtels-restaurants (CHR), annonce compléter sa flotte de camions de livraison avec une dotation de 50 camions électriques en 2024, dont 9 sont désormais opérationnels sur sa plateforme logistique de Bonneuil-sur-Marne (Val-de-Marne). Alors que le secteur du transport est responsable de 21 % des émissions mondiales de CO₂¹, cette transition d'une partie de la flotte de véhicules en électrique marque une nouvelle avancée tangible et significative dans le cadre de la feuille de route « *Distribuons un monde meilleur* » de France Boissons. Celle-ci vise à atteindre zéro émission nette de carbone sur les propres émissions de l'entreprise d'ici 2030, et sur l'ensemble de sa chaîne logistique d'ici 2040.

La réception de ces camions électriques marque une étape supplémentaire dans le plan de transition de France Boissons vers une flotte entièrement électrique d'ici 2040. Afin de concrétiser cet engagement, ce sont 50 camions qui vont être livrés sur différents sites de France Boissons en 2024, puis 60 camions en 2025.

Il s'agit de modèles Renault Trucks ZE 16 tonnes électriques, livrés dans le cadre d'un partenariat avec Zefirent (Groupe Petit Forestier), une entreprise spécialisée dans la location de véhicules professionnels adaptés aux différents usages métiers. Ces camions émettront sur une tournée de 150km, 7kg de CO₂ – contre 170kg de CO₂ pour les camions diesel classique².

Cette démarche s'inscrit dans le cadre de la feuille de route RSE de France Boissons « *Distribuons un monde meilleur* », et complémentaire de la stratégie RSE d'HEINEKEN France « *Brassons un monde meilleur* ». Elle s'articule autour de trois piliers : environnemental, social et territorial. Dans le cadre du pilier environnemental, France Boissons a généralisé depuis 2022 l'usage du biocarburant pour les camions de sa flotte, représentant aujourd'hui 50 % de sa consommation totale, et devrait en couvrir 75 % d'ici 2027. Pour chaque litre de biocarburant converti, c'est 83% de CO₂ en moins émis.

« *Dans notre métier, les principaux postes d'émissions carbone sont liés au transport. L'arrivée de ces 50 camions électriques d'ici fin 2024 marque une nouvelle étape concrète vers notre objectif de migrer vers une flotte 100 % électrique à horizon 2040, en ligne avec notre feuille de route. Notre ambition d'ici 2030 est d'avoir un ratio d'un tiers de camions électriques sur 25 sites France Boissons desservant des grandes zones urbaines de plus de 250 000 habitants sous régime Crit'Air* », précise **Laurent Théodore, Président de France Boissons**.

¹ Source : <https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/edition-numerique/chiffres-cles-du-climat-2023/5-panorama-mondial-des-emissions-de>

² Source : Renault Trucks / Agence Internationale de l'Énergie

France Boissons, un acteur engagé et préparé qui met en œuvre une structuration des flux logistiques optimisée à tous les niveaux, au service de ses clients.

France Boissons travaille également de manière continue à l'optimisation de sa chaîne de distribution afin d'en réduire l'empreinte carbone. Il s'agit d'améliorer les tournées des chauffeurs livreurs, formés à l'écoconduite depuis 2020, en maximisant les taux de chargements, et en développant des solutions numériques et de géolocalisation des camions qui permettent de réduire les distances parcourues.

France Boissons est également devenue en 2021 la première entreprise du secteur de distribution de boissons à intégrer le programme d'Engagements Volontaires pour l'Environnement (EVE), une démarche volontaire sur trois ans visant à diminuer ses émissions de gaz à effet de serre et polluants atmosphériques pour ses activités de transport et sa chaîne logistique.

En parallèle de ces actions, des essais de distribution par fret fluvial ont été réalisés sur une période de 10 jours en mars 2023, depuis le site de Bonneuil-sur-Marne (Val-de-Marne) jusqu'au port de Grenelle à Paris. France Boissons a pu constater une division par deux du nombre de camions mobilisés et du nombre de kilomètres effectués. Cette expérimentation a également permis de réduire par 2,6 la quantité de carburant consommé. Ce dispositif sera reconduit à compter de la fin de l'année 2024, sur plusieurs années.

« C'est grâce à la complémentarité des actions engagées que nous permettrons à l'entreprise d'atteindre ses objectifs de décarbonation. Camions électriques, biocarburant, optimisation des tournées, fret fluvial : ce sont autant d'outils qui nous permettent d'avancer vers la réduction de nos émissions au service de notre engagement à « distribuer un monde meilleur », en étant toujours tournés vers l'amélioration des services fournis à nos clients », conclut **Laurent Théodore, Président de France Boissons.**

CONTACTS PRESSE

Agence Edelman

Cyrine Triki / Simon Lozach
31, rue de Miromesnil
75008 Paris
07 58 40 32 31 / 06 32 26 41 56
heinekenfrance@edelman.com

HEINEKEN France

Gaëtan Labardin
2, rue des Martinets
92569 RUEIL-MALMAISON CEDEX
Gaetan.labardin@heineken.fr

A propos de FRANCE BOISSONS :

Avec 71 centres de distribution, 15 plateformes logistiques sur l'ensemble du territoire et 6 000 références produits, France Boissons est l'entreprise leader de la distribution de boissons et de services au sein du marché de la Consommation Hors Domicile (CHD). Ses 46000 clients, dont 80% de Cafés-Hôtels-Restaurants (CHR), bénéficient d'une offre complète (vin, bière, café, eau, jus, softs et spiritueux), adaptée aux spécificités de chaque établissement et de leur région, et accessible 24h/7j sur son site [Eazle / MyFranceBoissons.fr](https://MyFranceBoissons.fr). Une offre de services est également proposée pour accompagner le développement économique des établissements, leur offrir une assistance technique experte des machines professionnelles, et optimiser les emballages et déchets générés (reprise du verre perdu, collecte des huiles et graisses alimentaires usagées...). Acteur responsable et engagé, France Boissons

s'inscrit dans une ambition d'atteindre zéro émission nette de carbone à l'horizon 2040 sur l'ensemble de sa chaîne de distribution. Filiale à 100% de HEINEKEN France, France Boissons compte 2 400 collaborateurs et son siège social se situe à Rueil-Malmaison.